

PERANCANGAN STRATEGIK : KESANNYA KE ATAS INDUSTRI KECIL-SEDERHANA

Tesis Ini
Diserahkan Kepada
Sekolah Siswazah
Universiti Utara Malaysia
Sebagai Memenuhi Sebahagian
Daripada Syarat Untuk Mendapat Ijazah
Sarjana Sains(Pengurusan)

Oleh

Mohd Fuad bin Mohd Noor
Oktober, 1997

© MOHD FUAD BIN MOHD NOOR
Hakcipta Terpelihara, 1997.

KEBENARAN MERUJUK TESIS

Tesis ini diserahkan sebagai memenuhi sebahagian daripada syarat untuk mendapat Ijazah Sarjana Sains (Pengurusan) Universiti Utara Malaysia. Saya bersetuju membenarkan pihak perpustakaan Universiti Utara Malaysia mempamerkannya sebagai bahan rujukan umum. Sebarang bentuk salinan sama ada sebahagian atau keseluruhan tesis ini untuk tujuan akademik adalah dibenarkan dengan syarat mendapat kebenaran penyelia tesis atau Dekan Sekolah Siswazah . Sebarang bentuk salinan dan cetakan sama ada sebahagian atau keseluruhan tesis untuk tujuan komersial dan keuntungan adalah dilarang sama sekali kecuali mendapat kebenaran bertulis daripada penyelidik. Sebarang pernyataan rujukan kepada penulis dan Universiti Utara Malaysia hendaklah dinyatakan jika sebarang bentuk rujukan dibuat ke atas tesis ini. Kebenaran untuk menyalin atau menggunakan tesis ini sama ada sebahagian atau keseluruhannya hendaklah dipohon melalui:

Dekan
Sekolah Siswazah
Universiti Utara Malaysia
06010 Sintok
Kedah Darul Aman.

Odedikasikan teristimewa untuk . . .

isteriku Nita

anak-anak Farhan Afiq , Faten Nabilah, . . .

Abah dan mertua

keluarga dan anak bangsa

yang tersayang

'IMAN, ILMU, BUDI BAKTI DAN BUKTI'

PENGHARGAAN

Syukur alhamdulillah, dengan limpah rahmat , hidayat dan petunjuk Allah S.W.T kajian ini dapat disiapkan dalam tempoh masa yang ditetapkan.

Setinggi penghargaan ditujukan kepada pihak Universiti Utara Malaysia dan Institut Aminuddin Baki yang mengilham program berkembar UUM/IAB yang membolehkan lebih ramai warga pendidik untuk merebut peluang bagi melanjutkan pelajaran ke peringkat yang lebih tinggi.

Pada kesempatan ini juga saya ingin mengucapkan ribuan terima kasih kepada penyelia saya Encik Jumaat bin Haji Mahajar , pensyarah di Sekolah Pengurusan yang sentiasa memberi bantuan, dorongan dan komen yang membina pada sepanjang penyediaan projek ini. Juga kepada rakan-rakan seperjuangan yang saling memberi semangat baru untuk terus berjuang hingga ke penghujung jalan.

Ucapan ribuan terima kasih juga ingin disampaikan kepada responden-responden yang telah dipilih bagi menjayakan kajian ini, yang memungkinkan suatu rumusan yang diambil daripada kajian ini dapat dimanfaatkan kepada semua.

Sekian terima kasih

ABSTRAK

Kajian ini adalah bertujuan untuk melihat perhubungan di antara perancangan strategik dengan prestasi tndustri Kecil-Sederhana(IKS). Kajian yang dilakukan ke atas penyelidikan-penyelidikan yang lepas menunjukkan terdapat perbezaan pendapat mengenai kesan perlaksanaan strategi ke atas prestasi firma. Kajian ini melibatkan penyelidikan secara diskriptif yang melibatkan 60 orang pengusaha IKS yang dipilih secara rawak. Daripada soal selidik yang diedarkan kepada responden , hanya 48 yang boleh digunakan untuk penganalisaan dengan menggunakan 'cross tabulation' dan analisa kolerasi bagi mengkaji perhubungan di antara elemen-elemen pengurusan (angkubah bebas) dengan keuntungan dan jualan firma (angkubah bersandar). Kajian mendapati bahawa tidak terdapat perhubungan yang signifikan di antara perancangan strategik dengan prestasi IKS. Di sebaliknya, kajian ini mendapati bahawa saiz firma (modal) merupakan faktor penentu yang penting bagi menentukan prestasi firma. Kesimpulan daripada kajian ini bolehlah dibuat bahawa perancangan strategik tidak mempunyai perhubungan dan kesan yang jelas dengan prestasi IKS.Dalam erti kata yang lain, IKS perlu bersedia untuk bergabung sesama sendiri bagi meningkatkan saiz modal mereka dan ini akan membolehkan mereka mencatatkan prestasi yang lebih baik terutamanya untuk memastikan survival mereka dalam pasaran yang lebih terbuka.

ABSTRACT

Purpose. The purpose of this study is to determine the relationship between strategic planning and small-medium industry (SMI) performance. Past studies had shown that there were different views on the effects of strategic planning on firm's performance. **Methodology .** This study involved descriptive research, which involved 60 SMI entrepreneurs whom were selected randomly. Out of this questionnaires, only 48 could be used for analysis using crosstabulation and correlation analysis. **Findings.** It was found that there was no significant relationship between strategic planning and SMI's performance. On the other hand, the study had shown that firm size was a decisive factor which influences firm's performance. **Conclusions and recommendations.** The strategic planning has no important relationship with SMI's performance. In other words SMI firms have to merge among them to increase their size so as to gain better performance and to be more competitive in future market.

KANDUNGAN

Peng hargaan	iii
Abstrak	iv
Abstract	v
Kandungan	vi
Senarai jadual	x
Senarai rajah	xii

BAB SATU : PENGENALAN

1 .0 Pendahuluan	1
1.1 Perkembangan IKS Di Malaysia	3
1.2 Kepentingan Dan Sumbangan IKS Kepada Ekonomi	10
1.3 Perbandingan Kepentingan IKS Di Malaysia Dengan Beberapa Negara Lain	13
1.4 Masalah Dan Prospek IKS	15
1.5 Pernyataan Masalah	17
1.6 Objektif Kajian	18
1.7 Kerangka Model Kajian	19
1. 8 Hipotesis Kajian	21

1.9 Kepentingan Kajian	22
------------------------	----

BAB DUA : ULASAN KARYA DAN KAJIAN-KAJIAN LEPAS

2.0 Pendahuluan	23
2.1 Ulasan Karya Dan Kajian-kajian Yang Lepas	27
2.1.1 Faedah Perancangan Strategik	28
2.1.2 Hubungan Positif perancanag Strategik Dengan Prestasi Firma	29
2.1.3 Tiada Hubungan Perancangan Strategik Dengan Prestasi Firma	33
2.1.4 Faktor Lain Yang mempengaruhi Prestasi Firma	35

BAB TIGA : METODOLOGI

3.1 Angkubah Kajian	38
3.1.1 Angkubah Bersandar	38
3.1.2 Angkubah Bersandar	39
3.2 Subjek Kajian Dan Kaedah Persampelan	40
3.3 Kaedah Pengumpulan Data	42
3.3.1 Data Primer	42
3.3.1.1 Soalseiidik	43
3.3.1.2 Temubual	44
3.4 Data Sekunder	45

3.5 Kaedah Penganalisaan	45
3.5.1 Kaedah Diskriptif	46
3.5.2 Analisa Kolerasi Spearman	46
3.6 Limitasi Kajian	47

BAB EMPAT : ANALISIS KAJIAN

4.1 Profil Responden	50
4.1.1 Jenis Pemilikan	50
4.1.2 Lama Beroperasi	51
4.1.3 Khidmat Rundingan	
4.1.4 Penglibatan dalam Perancangan	51
4.1.5 Anggaran Jualan	52
4.1.6 Anggaran Keuntungan	53
4.2 Pengujian Hipotesis	55
4.2.1 Hipotesis Pertama	56
4.2.2 Hipotesis Kedua	57
4.2.3 Hipotesis Ketiga	58
4.2.4 Hipotesis Keempat	59
4.2.5 Hipotesis Kelima	60

BAB LIMA : PERBINCANGAN DAN RUMUSAN

5.1 Perbincangan	61
5.2 Rumusan	62
5.3 Cadangan	63

BIBLIOGRAFI	65
--------------------	----

LAMPIRAN	69
-----------------	----

Lampiran A	69
------------	----

Soal Selidik	77
--------------	----

Latar Belakang Penyelidik	81
---------------------------	----

SENARAI JADUAL

<u>Jaduai</u>	<u>Tajuk</u>	<u>m/surat</u>
1.1	Profail IKS di Malaysia	7
1.2	Profail IKS Mengikut Zon	8
1.3	Profail IKS Mengikut Sektor	9
1.4	Jumlah Gunatenaga Sektor Perkiilangan 1990-1994 (daiam 000)	11
1.5	Nilai Eksport Sektor Perkiilangan 1990-1 994	12
1.6	Perbandingan Kepentingan IKS di Malaysia Dengan Negara Fiiipina, Korea Selatan dan Jepun	14
4.1	Saiz industri-Jenis Pemilikan 'Crosstabulation'	69
4.2	Saiz Industri-Lama Beroperasi 'Crosstabulation'	70
4.3	Saiz Industri- Khidmat Rundingan 'Crosstabulation'	71
4.4	Saiz industri-Penglibatan Daim Perancangan 'Crosstabulation'	72
4.5a	Saiz industri-Anggaran Juaian bagi 3 tahun Kebeiakang 'Crosstabulation'	73
4.5b	Saiz industri-Anggaran juaian bagi 3 tahun Kebelakang 'Crosstabulation'	74
4.6a	Saiz Industri-Anggaran Keuntungan bagi 3 Tahun Kebeiakang 'Crosstabulation'	75
4.6b	Saiz industri-Anggaran Keuntungan bagi 3 Tahun Kebeiakang 'Crosstabulation'	76

4.7	Analisa Kolerasi Saiz Industri-Prestasi IKS	56
4.8	Analisa Kolerasi Perancangan-Prestasi IKS	57
4.9	Analisa Kolerasi Kepimpinan-Prestasi IKS	58
4.10	Analisa Kolerasi Pengorganisasian-Prestasi IKS	59
4.11	Analisa Kolerasi Pengawalan-Prestasi IKS	60

SENARAI RAJAH

Rajah 1.1	Kerangka Model Kajian	20
Rajah 3.1	Carta Aliran Penyelidikan	37



**Sekolah Siswazah
(Graduate School)
Universiti Utara Malaysia**

**PERAKUAN KERJA KERTAS PROJEK
(Certification Of Project Paper)**

Saya, yang bertandatangan, memperakukan bahawa
(I, the undersigned, certify that)

MOHD. FUAD BIN MOHD. NOOR

calon untuk Ijazah
(candidate for the degree of) Sarjana Sains (Pengurusan)


telah mengemukakan kertas projek yang bertajuk
(has presented his/her project paper of the following title)

**PERANCANGAN STRATEGIK: KESANNYA KE ATAS PRESTASI INDUSTRI
KECIL•SEDERHANA.**

seperti yang tercatat di muka surat tajuk dan kulit kertas projek
(as it appears on the title page and front cover of project paper)

bahawa kertas projek tersebut boleh diterima dari segi bentuk serta kandungan,
dan meliputi bidang ilmu dengan memuaskan.
(that the project paper is acceptable in form and content, and that a satisfactory
knowledge of the field is covered by the project paper).

Nama Penyelia
(Name of Supervisor): Encik Abdul Jumaat bin Haji Mahajar

Tandatangan
(Signature) : 

Tarikh
(Date) : 25/9/97

BAB 1 : PENGENALAN

Bab ini akan membincangkan sepintas **lalu** mengenai perkembangan Industri **Kecil** dan Sederhana (IKS) di Malaysia, objektif kajian, persoalan kajian, hipotesis kajian , kerangka model kajian dan kepentingan kajian.

1 .0 Pendahuluan

IKS di Malaysia terlibat dalam pelbagai aktiviti pembuatan, pengedaran, pengeluaran hasil pertanian dan industri perkhidmatan. Terdapat 2 ciri penting yang digunakan oleh kebanyakan agensi kerajaan untuk mengelaskan sesuatu industri **sama ada** boleh dikategorikan sebagai industri kecil, industri sederhana atau industri besar.

Menurut laporan buku Maklumat Malaysia(1996) , definisi IKS yang dikeluarkan oleh Bank Negara adalah berdasarkan kepada Akta Penyelarasan Industri **1975(Pindaan 1986)** dan Akta Galakan Pelaburan 1986. Di bawah kedua-dua akta **ini** industri kecil didefinisikan sebagai firma atau organisasi perniagaan yang mempunyai modal berbayar oleh ahli lembaga pengarah atau rakan kongsi yang kurang daripada **RM500,000**.

The contents of
the thesis is for
internal user
only

BIBLIOGRAFI

- Abd Aziz Abd Latiff.,Bala Shanmugam. *Survival Strategies For SMEs In Malaysia*. Kertas kerja yang dibentangkan di Persidangan KS Antarabangsa, anjuran Universiti Utara Malaysia 28-30 Mei 1990.
- Baird,Inge S.,Manorie A.,Orris J.B. *The Choice Of International Strategies By Small Business*. Journal Of Small Business Mangement,Vol:32 Jan. 1994 pp; 48-59
- Baker William H., Addam H. Lon.,Davis Brian. *Business Planning In Succesfull Small Firms*. Long Range Planning, Vol:26 Dec , 1993 pp; 82-88
- Bank Negara Malaysia: *Laporan Tahun 1996*. Kuala Lumpur, Percetakan Kum Sdn Bhd.
- Bonn, Ingrid., Christodoulou, Chris. *From Strategic Planning To Strategic Management*. Long Range Planning, Vol:29 Aug. 1996 pp; 543-55 1
- Bracker ,J. S., Keat B. W., Pearson John N. *Planning And Financial Performamce Among Small Firm In Growth* Industry. Strategic Management Journal , Vol: 9 Nov-Dee . 1990 pp; 591-603.
- Bracker, J. *The Historical Development Of The Strategic Management Concept*. Academy Of Management Review,Vol:5 1985 pp; 2 19-224.
- Brock,W.A., Evans D. *Small Business*. Economics. Vol;1 1989 pp;7-20
- Brown, James France Jr. *Planning Policies And Effectiveness Of Firm Engaged In Systematic Planning Process: A Cross-Validation* Study. Diss Ph.D The university Of Tennessee, 1981
- Chaganti, R., F. Damanpour.*Institutional Ownership,Capital Structure And Firm Performance*. Strategic Management Journal, No.4 Oct. 199 1 pp;479-49 1
- Chee Peng Lim. *Pembangunan Dan Pertumbuhan Industri Kecil Di Malaysia*. Forum Pembangunan, Unit Penyelidikan Sosioekonomi, Jabatan Perdana Menteri. Jilid X 1982 pp;7-12.
- Colvin, J. G., Selvin, D.P. *Strategic Management Of Small Firms In Hostile And Benign Environment*. Strategic management Journal ,Vol: 10 1989 pp;75-87
- Curtis, D.A. *Strategic Planning For Smaller Business*. Lexington: Heath And Company 1983.
- David,Fred R. *Strategic Management*. 5th Ed. New Jersey: Prentice Hall Inc. 1996

- Digman, L.A. *Strategic Management: Concepts And Cases*. Plano: Business Publications Inc. 1986.
- Feeser, H.R. *Incubators, Entrepreneurs, Strategy And Performance: A Comparison Of High And Low Growth Of High Tech Firm*. Diss. Ph.D Purdue University, 1987.
- Gay, L.R., Diehl, P/L. *Research Methods For Business And Management*. New York: Macmillan Publishing Company, 1992.
- Glueck, W.F., L.R. Jauch. *Strategic Management And Business Policy* .2nd Ed. New York: McGraw Hill.
- Hax, C.A., N.S. Majluf. *Strategic Management : An Integrative Perspective*. New Jersey: Prentice Hall Inc. 1984
- Hellriegel, Don., John W. Slocum. *Management* . 6th Ed. California: Addison-Wesley Publishing Company. 1992
- Hofer, C. W., D. Shendel. *Strategy Formulation : Analytical Concepts*. New York: West Publishing Co. 1978
- Hofer, C. W., Murray, E.A. Jr., Charan, R., Pitts, R.A. *Strategic Management : A Case Book In policy And Planning* New York : West Publishing Co. 1984
- Information Malaysia*. Kuala Lumpur: Berita Publishing Sdn Bhd, 1996.
- Kokkins, George. *An Examination Of the Appropriateness Of The Contemporary Strategic Management Models For The Greek Small Manufacturing Enterprises*. Diss. Ph.D Aston University (U.K) 1995
- Laporan Tahunan Kementerian Perdagangan Antarabangsa Dan Industri*, Kuala Lumpur, 1994
- Lurie Steven M. *Strategic Business Planning For The Small To The Medium Sized Company*. CPA Journal , Vol:57 June 1987 pp:90-92
- Malaysia: Rancangan Malaysia Ketujuh* 1996-2000, Kuala Lumpur: Percetakan Nasional .
- Marija J. Norusis. *SPSS: SPSS For Windows Base System User's Guide Release 6.0* USA, 1993.

- Martin, L. Karagozoglu N. *Global Strategies Of US And Scandanavian R&D Zntensive Small And Medium Sized Company*. European Management Journal, Vol: 15 Feb. 1997 pp; 92-100.
- Migliore, R. Henry., Pougé Constance A., Hovath, Jeffrey S. *Planning For The Futire*. Small Business Report Vol: 16 Jul. 1991 pp; 53-63
- Mintzberg, Henry. *The Rise And Fall Of Startegic Planning*. United Kingdom: Prentice Hall Inc. 1994
- Mosakowski E. A *Resouce-Based Perspective On The Dynamic Strategy Performance. Relationship: An Empirical Examination Of The Focus And Differentiation Strategies In The Entrepreneurial Firm*. Journal Of Management, Vol: 19 1993
- Opara ,Gowin Richard. *Goverment Subsidized Planning Consultation As A Factor In Small Business Effectiveness*. Diss Ph.D. United State International University, 1987
- Ozanian, M.K., D.Mansano. The Fastest Growing Companies In America. Financial World., 1988 pp; 36-56
- Phillip, D.Oston., Donald W. Baker. *Strategy Process-Content Interaction= Effects on Growth Performance In Small Start-up firms*. Journal Of Small Business Management, 1995 pp; 34-43.
- Porter, Micheal E. *Towards A Dynamic Theory Of Strategy*. Strategic Management Journal, Vol: 12 Winter 199 1 pp; 95-117
- Roscoe, J.T. *Fundamental Research Statistics For The Behavioral Sciences*. 2nd Ed, New York: holt, Rine Hart and Winston, 1975.
- Rubinstein Jose E. *Strategic Planning And Its Impact On Financial Performance*. Diss. DBA Nova Southeastern University, 1996
- Saham Ahmad. *Kekerapan Amalan Komunikasi Kepengurusan Di kalangan Pegawai-pegawai Pendidikan Di sekolah Menengah Daerah Dungun*. Tesis Satjana, Universiti Utara Malaysia, Sintok 1997.
- Scarborough, Norman M., Zimmerer T.W. *Strategic Planning For The Small Business*. Business, Vol: 37 Apr-June 1987 pp; 11-19
- Sekaran Uma. *Research Methods For Business: A Skill Building Approach*. 2nd Ed. Singapore: John Wiley & Son Inc. 1992.

- Shrader, Charles B., Mulford, Charles L., Blackburn Virginia L. **Strategic And Operational Planning, Uncertainty And Performance In Small Firms.** Journal Of Small Business Management, Vol:27 Oct 1989 pp; 45-60
- Sieh Lee Mei Ling. **Malaysia Industrial And Entrepreneur Profile.** Journal Of Malaysian Institute Of Management, Vol:25 1990 pp;3-10.
- Smith, Neville I. **Strategic Planning: Down To Earth** New Jersey: Prentice Hall Inc. 1994.
- Svatko, James E. **The Business Plan: Essential Document For Meeting Company Objectives.** Small Business Report, Vol: 13 Oct. 1988 pp;45-52
- Syd Abd Rahman. **Kekerapan Menggunakan Amalan Komunikasi Pengurusan dan Profesional Pegawai-pegawai Pengurusan dan Profesional Negeri Melaka.** Tesis Sarjana, Universiti Pertanian Malaysia. 1994.
- Tan Saw Poh. **Small Firm: definition, growth factors and their role in economic development.** Journal Of Malaysian Institute Of Management ,Vol: 25 Aug. 1990 pp;39-50.
- Van, Hoon P. **Strategic planning In Small And Small Medium Sized Companies.** Long Range Planning , 1985 pp; 84-9 1
- Waalewijn, Phillip,. Segaar ,Peter. **Strategic Management: The Key To Profitability In Small Companies.** Long Range Planning, Vol:26 Apr. 1993 pp;24-30
- Watts, Larry R. **Small bank Planning Practices, Ownership Characteristic And Performance.** Diss Ph.D Arizona State University , 1987